

El sabor de una nueva generación

Texto y entrevista: Revenge of the Nerd
Foto: Dj Mel

Si, es el eslogan de un anuncio, pero es que esto es cultura pop en su máximo esplendor y, aunque DJ Ayres, DJ Eleven y Cosmo Baker no sean un producto, han triunfado como la... Bueno, da igual. Bajo el nombre The Rub (esto empieza a convertirse en una marca, amigos) y, en 6 años, han editado múltiples sesiones en CD, planchado vinilos con sus remezclas y pateado la mitad de la tierra armados de "4 platos, dos mesas, un micrófono, dos portátiles con Serato y un multiefectos". Los DJs de hip-hop han pasado de los dormitorios a los grandes clubs, y todo el mundo pudo ver en Sónar, cómo el tandem Diplo - Atrak destrozaba la pista a golpe de scratch, creatividad y (nuevo) pop en un escenario donde mandaban los oídos de un público que ya no milita en un estilo, sino que se divierte con todos a la vez. Eso es lo que hacen estos tres DJs americanos: divertirse y divertir.

2002

The Rub comenzó como un club mensual en Nueva York y catapultó a sus promotores al estrellato del mundo de los DJs. DJ Ayres aterrizó en Nueva York desde Mississipi y comenzó unas fiestas en las que Eleven, desde Oakland, y Cosmo Baker, desde Filadelfia, encajaban tanto que se quedaron como promotores. Unos años más tarde, ya son referencia de otros más jóvenes. "Nos sentimos afortunados de que hayamos influido en otros DJs, así como en la gente que compra nuestros CDs y la que viene a nuestras fiestas. Hemos conseguido ideas y robado, además de influidos por muchos DJs, así que ser capaz de hacer lo mismo para una nueva generación es un gran logro". Forman parte de un grupo de DJs de hip-hop que le han dado un toque de atención a la escena uniendo la producción, la creatividad en la mezcla y esa técnica que no tiene contestación cuando hablamos de mezclar dos discos: "A través de nuestros viajes conocemos a mucha gente que hace cosas similares a lo nuestro: Smalltown DJs en Calgary; Haul & Mason, Spider y Steve 1nder en Los Ángeles, Fiosstradamus en Chicago, Switch y Sinden en Londres...". Todavía está por ver, pero Baker, Ayres y Eleven tienen todas las papeletas de convertirse en los DJs más influyentes para una nueva generación que ha tomado las posibilidades del Serato como la mejor forma de volver a los orígenes: poner todo lo que se te antoje con la fiesta como meta única. Pero ya es 2007, y todo el mundo tiene al lado un DJ.

2007

Hay quien dice que todo es más fácil, pero la competencia ha aumentado. ¿Cómo está la escena a día de hoy? Ayres nos dice lo que, en cierta medida, muchos piensan: "Creo que ahora está mejor que nunca, porque hay muchas opciones. Antes no había ni muchas tiendas de discos, ni Ebay, ni Turntable Lab, ni descargas, ni aparatos de *djing* digital. (Ahora) todas las barreras han caído, así que no hay excusa para no tener una buena selección musical". Pero toda evolución tiene su contrapartida, de la que muchos veteranos se quejan. "Veo que es fácil hacer una mixtape que haga parecer que eres un DJ de puta madre cuando quizás en un garito no puedes hacer respaldar ese *type*". Los 12" que editan parece que se venden como churros y resuenan a kilómetros de sus cabinas, pero en un mundo donde la información se distribuye a 1024 kbps, y donde "las maneras de distribución y los hábitos de escucha de la gente han cambiado gracias a los IPods" (según Eleven) no hay cabida para la duda sobre la "falsificación del *funk*", aunque para algunos poner la remezcla de otro sea algo prohibido. Según Eleven, "hace cinco años lo habría sido. Pero la mayoría de los DJ's ponen *blends* que no han hecho ellos mismos. La mayoría de los públicos requiere muchos tipos de música diferente en una noche, así que tienes que tener nuevas ideas y nuevas remezclas constantemente para mantener su interés y el tuyo propio. Es muy difícil hacer remezclas nuevas así de rápido. Además, a menudo escuchas la idea de otro DJ y flipas. Piensas que porqué no se te había ocurrido a ti, y empiezas a pinchar su remezcla".

The Rub son hip hop, y por eso sobresalen muy por encima de otros, por encima de *2manys*. Sus *mixtapes* y vinilos de remezclas mueven cabezas y culos en *walkmans* y clubes de medio mundo, y el otro medio espera impaciente que lleguen a su ciudad: "Nuestro éxito es una combinación de *skills*, experiencia, y trabajar muy duro, creamos una gran fiesta que tiró para adelante porque se hizo en el sitio adecuado en el momento adecuado. Tiene tanto de suerte cómo de técnica o trabajo duro".

Puedes encontrar las *mixtapes* de Ayres, Eleven y Cosmo Baker en www.itstherub.com